



# Pet & Care

## Magazine



# Moda mundialista

# tendencias

Edición 4, año 1, Mayo 2026





**Café molido  
tipo americano,  
sabor vainilla, canela,  
pimienta, natural y  
Moka**

**¡También hay  
Chocolate!**



**Domicilio:**

Calle C. Victoria, 113 Col.  
Valentín Gómez Farías,  
Papantla de Olarte, Veracruz.  
Tels. (782) 1654 481  
/ (766) 1069 239  
/ (784) 1217 299  
cafe\_bautista@hotmail.com





ÁLVARO CEDILLO MONTES

DIRECCIÓN GENERAL  
alvaro@prensaanimal.com.mx

DIRECCIÓN COMERCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS  
mercadotecnia@prensaanimal.com.mx

JUANA ARGUETA PALACIOS

COORDINACIÓN EDITORIAL  
edicion@prensaanimal.com.mx

DG CREATIVE

DISEÑO Y DESARROLLO VISUAL  
diseño@prensaanimal.com.mx

ANGÉLICA RAMÍREZ NAVA

INFORMACIÓN  
redaccion@prensaanimal.com.mx

REPORTEROS

ARTURO OCTAVIO GARCÍA PÉREZ  
GUSTAVO MANRIQUEZ RAMOS

COLABORADORES

DIANA VALENCIA  
ABRIENDO JAULAS, ABRIENDO MENTES

ETHEL HERREJÓN

ALIANZA UN MILLÓN DE ESPERANZAS  
TLALI KALLI CASA DE LA TIERRA AC


MIRIAM ORTEGA MARES

ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD  
contabilidad@prensaanimal.com.mx

CONTACTO

WhatsApp: (+52) 55 74 54 70 59  
asistencia@prensaanimal.com.mx

SIGUENOS EN:

 prensaanimal4

 prensa\_animal

 @PrensaAnimal

 @prensaanimal4

**Pet & Care Magazine** Año 1, No 3, Mayo 2026, Publicación mensual de **Prensa Animal**, con domicilio en Zaragoza Col. Buenavista, Ciudad de México, C.P. 06350, Tel: +52 55 74 54 70 59. **Editor responsable: Álvaro Cedillo Montes.** Certificado de Derechos de autor: 1794780 otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)

# El Mundial 2026 redefine la convivencia y activa la economía pet en México

*La Copa Mundial de la FIFA 2026 no solo se jugará en la cancha: también transformará ciudades, impulsará industrias y consolidará una nueva forma de vivir el fútbol, donde los animales de compañía son parte central de la experiencia.*

En la antesala del Mundial 2026, México no solo se prepara para recibir a millones de aficionados, sino para mostrar una evolución social que ya es visible en sus principales ciudades. En la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, la experiencia mundialista comienza a tomar forma más allá de los estadios: en terrazas, cafeterías y restaurantes donde los animales de compañía ya no son una excepción, sino parte del plan.

De sur a norte del país, los espacios pet friendly se consolidan como puntos de encuentro para quienes buscan disfrutar la previa futbolera sin dejar atrás a sus animales. Esta tendencia no es casual. Responde a un cambio cultural profundo donde la convivencia incluye cada vez más a perros y gatos en la vida pública. El Mundial, en este sentido, funciona como catalizador de una transformación que ya estaba en marcha.

La dimensión económica de este fenómeno es contundente. La industria global de ropa para animales de compañía supera los 2 mil millones de dólares, impulsada por la humanización y por eventos que incentivan el consumo emocional, como el fútbol. La llamada “fiebre mundialista” ha encontrado un nuevo escaparate en redes sociales, donde perritos vestidos con playeras de selecciones se vuelven virales, replicando la pasión de sus tutores y convirtiéndose en protagonistas de una moda que ya impacta ventas y posicionamiento de marcas.

Pero el impulso no se limita a la moda. El sector turístico enfrenta una de sus mayores transformaciones. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Viviendas Turísticas, las ciudades mexicanas sede del Mundial presentan la mayor presión en tarifas hoteleras del torneo, con incrementos que oscilan entre 173% y 333%. Este fenómeno no solo refleja la alta demanda, sino también la diversificación del hospedaje, donde las opciones pet friendly —especialmente en viviendas turísticas— ganan terreno frente a los modelos tradicionales.

La voz del sector lo confirma. Sean Cázares Ahearne, director general de AMVITUR, advierte que el crecimiento del hospedaje pet friendly responde a una nueva generación de viajeros que prioriza experiencias compartidas con sus animales de compañía. Este segmento no solo crece, sino que gasta más y exige servicios especializados, lo que abre oportunidades para anfitriones, plataformas y destinos.

En paralelo, la industria restaurantera también se adapta. Restaurantes y cafés cercanos a sedes como el Estadio Banorte, el Parque Fundidora y el Estadio Akron comienzan a integrar políticas inclusivas que permiten la presencia de animales, generando una oferta que combina gastronomía, convivencia y entretenimiento. El resultado es una nueva economía urbana donde el fútbol y la vida cotidiana convergen.

Esta transformación no puede entenderse sin mirar al pasado. Desde 1966, las mascotas de la Copa Mundial de la FIFA han encontrado en los animales una forma cercana y entrañable de conectar con el público. Leones, perros, leopardos y lobos han sido más que personajes: auténticos embajadores culturales. Hoy, esa narrativa simbólica se traslada al día a día, donde los animales de compañía ya no solo representan al Mundial, sino que lo viven junto a millones de personas.

El fenómeno también se refleja en el ámbito empresarial. En Xochimilco, proyectos como Pet Family —impulsado por Susana Freyssinier y Fernando Luna— demuestran cómo el emprendimiento local puede integrarse a esta ola. Su modelo, centrado en el bienestar animal y la atención personalizada, responde a una demanda creciente que el Mundial solo potenciará: productos de calidad, cercanía y confianza.



- 4 Viviendas turísticas y animales de compañía
- 7 Entre goles, terrazas y huellas: así se vive el mundial 2026 con mascotas en CDMX, Monterrey y Guadalajara

## Calor, mundial y helado; la combinación perfecta con neverías Frody



- 12 Helados para animales de compañía: sabor y frescura rumbo al mundial
- 13 Fiebre mundialista: ¡También para lomitos: la moda de playeritas futboleras conquista redes!

## Pet Family . El emprendimiento familiar



- 20 Golpe de calor en animales de compañía

# Viviendas turísticas y animales de compañía: la nueva dinámica del hospedaje rumbo al Mundial

Por Janis Palacios

En entrevista, Sean Cázares Ahearne, Director General de la Asociación de Viviendas Turísticas en México, AMVITUR, explica el crecimiento del hospedaje pet friendly, su impacto económico y las tendencias que marcarán la llegada de turistas con animales de compañía durante eventos internacionales.

De cara a los grandes eventos internacionales como la Copa Mundial, el turismo en México se transforma y diversifica. Una de las tendencias que ha cobrado mayor relevancia en los últimos años es el hospedaje pet friendly, particularmente en viviendas turísticas.

Para Pet & Care Magazine, Sean Cázares Ahearne representante del sector en México, analiza cómo este modelo responde a las nuevas necesidades de los viajeros que se desplazan con animales de compañía.

En un contexto donde cada vez más personas consideran a sus mascotas como parte de la familia, la oferta de alojamiento ha tenido que adaptarse. Las viviendas turísticas, a diferencia del modelo hotelero tradicional, ofrecen mayor flexibilidad y personalización, lo que las posiciona como una alternativa atractiva para quienes viajan con perros, gatos e incluso otras especies.

## ¿Existe una problemática en torno a los animales de compañía en viviendas turísticas?

Desde la perspectiva del sector, no se trata de un problema, sino de una característica del modelo. Cada anfitrión decide si su propiedad es apta para recibir animales de compañía, dependiendo del espacio, condiciones y tipo de alojamiento. Esto permite que el viajero filtre opciones específicas y encuentre alternativas adecuadas sin generar fricciones.

## ¿Qué porcentaje de viajeros se hospeda con animales de compañía?

Aunque no existe una proyección específica para eventos como el Mundial, sí hay datos generales: entre el 20% y el 25% de las estancias en viviendas turísticas corresponden a personas que viajan con animales de compañía. Si bien los perros y gatos son los más comunes, también se registran casos de aves y otras especies, lo que confirma una diversificación en los perfiles de viajeros.

## ¿En qué ciudades habrá mayor demanda?

La Ciudad de México concentrará el mayor flujo de visitantes, seguida por Guadalajara y Monterrey. Esto responde tanto a la capacidad de hospedaje como a la relevancia turística de cada destino. En el caso de la capital, alcaldías como Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez lideran la oferta, mientras que zonas como Coyoacán y Tlalpan registrarán un crecimiento temporal debido a su cercanía con el Estadio Azteca.

¿Qué caracteriza a este tipo de hospedaje frente a los hoteles? La diferencia principal radica en la distribución del gasto.

Mientras los hoteles concentran el consumo dentro de sus instalaciones, las viviendas turísticas generan una derrama económica directa en la comunidad. Por cada peso invertido en hospedaje, se estima que se generan cuatro pesos adicionales en comercios locales, restaurantes y servicios, frente a apenas 50 centavos en el modelo hotelero.

## ¿Cómo influye viajar con mascotas en el consumo?

El perfil pet friendly modifica los hábitos de los turistas. Los viajeros buscan restaurantes, parques, plazas comerciales y espacios abiertos que permitan la convivencia con sus animales. Esto impulsa economías locales específicas y fomenta una oferta más incluyente en términos de servicios.

## ¿Existen costos adicionales por viajar con mascotas?

En algunos casos sí. Algunas propiedades establecen depósitos de garantía para cubrir posibles daños o cuotas de limpieza especializada. Sin embargo, no es una regla general y muchas viviendas mantienen sus tarifas sin modificaciones,





lo que amplía la accesibilidad para distintos presupuestos.

¿De dónde provendrán los turistas?

El Mundial atraerá visitantes de todo el mundo. Aunque habrá mayor presencia de aficionados de países participantes, no existe una nacionalidad predominante. Se trata de un evento global que moviliza tanto a seguidores de equipos como a turistas que buscan vivir la experiencia, independientemente de los partidos.

¿Cómo acceder a estas opciones de hospedaje?

Los interesados pueden consultar plataformas digitales especializadas o acudir directamente a la asociación que agrupa a anfitriones y operadores profesionales en México, donde es posible encontrar opciones verificadas según ubicación, presupuesto y condiciones específicas, como la aceptación de mascotas.

El crecimiento del turismo pet friendly no es una tendencia pasajera, sino una transformación estructural en la forma de viajar. Las viviendas turísticas han sabido capitalizar esta demanda ofreciendo flexibilidad, integración comunitaria y opciones para distintos perfiles de viajeros. Frente a eventos de gran escala como el Mundial, este modelo no solo amplía la oferta de hospedaje, sino que redefine la experiencia turística al incorporar a las mascotas como parte activa del viaje.

Para quienes planean asistir, la recomendación es clara: anticipar reservas, verificar condiciones pet friendly y optar por alternativas que garanticen tanto comodidad como bienestar para sus animales de compañía. México, con su diversidad cultural y hospitalidad, se perfila como un destino preparado para recibir a viajeros... y a sus animales de compañía.

# Ciudades mexicanas presentan la mayor presión en precios de habitaciones de hotel:

## AMVITUR

Por Redacción

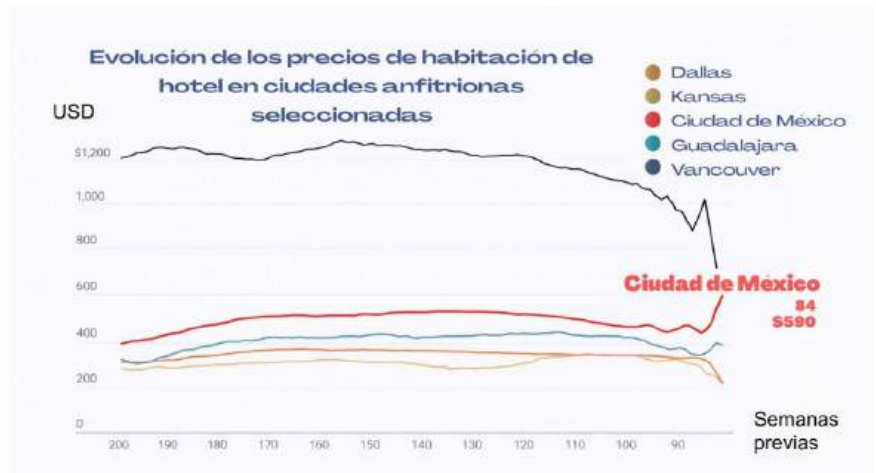
La Asociación Mexicana de Viviendas Turísticas (AMVITUR) informó que, a menos de 90 días de la Copa Mundial de la FIFA 2026, las sedes mexicanas concentran la mayor presión en tarifas hoteleras del torneo, distinguiéndose de varias ciudades en Canadá y Estados Unidos, donde los precios ya empezaron a equilibrarse tras sus máximos iniciales.

De acuerdo con el análisis elaborado a finales de marzo por la firma Lighthouse, aunque las 16 ciudades sede del Mundial registran tarifas por encima del mismo periodo del año anterior, 12 de ellas ya alcanzaron un punto máximo dentro de la ventana de fase de grupos y comenzaron a mostrar ajustes a la baja.

Sin embargo, el comportamiento de las ciudades mexicanas contrasta con esa tendencia: Guadalajara encabeza el incremento del costo de habitación con un alza interanual del 333%; seguida por Monterrey con 218%; y Ciudad de México con 173%.

En el caso de la capital, el reporte la identifica como un caso atípico: pese a albergar solo tres partidos de fase de grupos, su curva de precios pasó de 410 dólares a 200 días del inicio de la justa, a casi 590 dólares en la medición más reciente, lo que la coloca entre las pocas sedes que siguen marcando nuevos máximos en lugar de equilibrarse.

“Lo que muestran los datos es contundente: mientras en ciudades de Canadá y Estados Unidos el mercado hotelero ya empezó a ajustar precios, en México la presión sigue activa, y eso obliga a ampliar la conversación sobre el alojamiento. El Mundial no va a recibir a un solo tipo de viajero ni a una sola capacidad de gasto. Va a recibir familias, grupos, estancias largas,



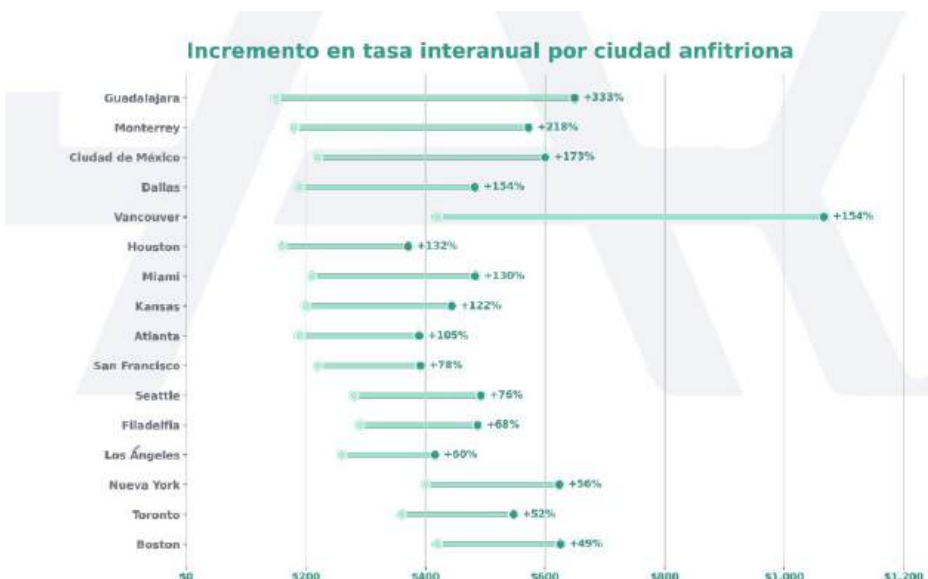
turistas que priorizan ubicación, visitantes que buscan flexibilidad y aficionados que no se pueden quedar fuera por una tarifa desproporcionada”, señaló Sean Cázares Ahearne, Director General de AMVITUR. Datos de AirDNA destacan que, en comparación con los incrementos en las tarifas de habitaciones de hotel, las viviendas turísticas registran un precio general menor y un alza por debajo del 155%. Considerando la alta afluencia asociada al evento, este aumento resulta significativamente menor que el observado en el alojamiento tradicional.

“Cerca de 44 mil visitantes optarán por alojarse en viviendas turísticas durante su estancia en la capital, con un impacto directo de 274 mil noches de alojamiento, 87 millones de dólares de gasto directo en la ciudad y 13 millones de dólares en ingresos para anfitriones locales —menos del 1% de la derrama económica estimada—. La propia FIFA nos reconoce como parte integral de

la solución de hospedaje y seremos un agente clave para complementar la infraestructura existente, evitando que el precio restrictivo de las habitaciones de hoteles defina por sí sola la experiencia de quienes visitarán México,” enfatizó el Director General de AMVITUR.

Finalmente, AMVITUR reiteró que el debate debe priorizar cómo garantizar una oferta de alojamiento capaz de responder con eficiencia, diversidad y equilibrio de precios a una demanda internacional sin precedentes. “A menos de 60 días del Mundial, el comportamiento del mercado ya dejó una señal inequívoca: en México, la presión sobre el hospedaje sigue al alza, y las viviendas turísticas forman parte de la respuesta que la ciudad y el país necesitan”, finalizó Sean Cázares

### Incremento en tasa interanual por ciudad anfitriona





# Entre goles, terrazas y huellas:

así se vive el Mundial 2026  
con mascotas en CDMX,  
Monterrey y Guadalajara

De sur a norte del país, restaurantes pet friendly se consolidan como puntos de encuentro para disfrutar la antesala mundialista sin dejar fuera a los animales de compañía.

Por Agencia Prensa Animal

A medida que se acerca la Copa Mundial de la FIFA 2026, las tres sedes mexicanas comienzan a redefinir la experiencia de convivencia para aficionados. Más allá de estadios y fan zones, la tendencia pet friendly gana terreno en restaurantes, terrazas y cafés donde los animales de compañía ya no son visitantes ocasionales, sino parte central del plan.

Aquí te vamos dando a conocer algunas de las opciones petfriendly cerca de los estadios Banorte, Fundidora y Akron:

### Restaurantes pet friendly del sur de la CDMX

Espacios con terrazas, ambiente relajado y buena comida se consolidan en Coapa y Huipulco como puntos clave para disfrutar la antesala de la Copa Mundial de la FIFA 2026 sin dejar fuera a los animales de compañía.

A medida que se acerca la Copa Mundial de la FIFA 2026, el sur de la capital mexicana comienza a perfilar sus propios puntos de encuentro para aficionados que buscan algo más que una pantalla: lugares donde la convivencia incluya también a sus mascotas.

En zonas como Coapa y Huipulco, algunos restaurantes han sido verificados como pet friendly, ya sea por su política abierta o por ubicarse en espacios que permiten el acceso con animales, principalmente en terrazas.

Uno de los casos más representativos es **Gran Terraza Coapa**, ubicado en Calzada Acoxpa 610, Tlalpan. Este complejo registra una calificación de 4.4 estrellas con más de 12,800 reseñas y destaca por ser una plaza que admite mascotas en áreas comunes.

**Comensales señalan:** “Es un excelente lugar para pasear con tu perro mientras decides dónde comer”. Dentro de este mismo espacio se encuentra Del Pingo al Tango Gran Terraza Coapa (Calzada Acoxpa 610, local R09B), con 4.7 estrellas y más de 5,500 opiniones. Su amplia terraza lo convierte en un sitio ideal para ver partidos.

**Comentario destacado:** “La terraza es perfecta, buen ambiente y sin problema para estar con mascotas”.

También en la zona de Coapa destaca **Pekas & Calas**, ubicado en Calzada Acoxpa 879. Con 4.5 estrellas y 478 reseñas, este restaurante ofrece un ambiente más relajado y acogedor.

**Opinión frecuente:** “Lugar tranquilo, con buen servicio y espacios donde puedes estar con tu perro”.

En Huipulco, una de las opciones más sólidas es Salamandras Café, localizado en Calzada de Tlalpan 4418. Cuenta con 4.5 estrellas y más de 1,700 reseñas, y es reconocido por su ambiente accesible y su terraza.

**Comentario destacado:** “Muy agradable para ir con mascotas, el personal es atento y el espacio lo permite”.

Otra alternativa es **La Gourmandise**, en Cerrada Forestal 77, Huipulco, con 4.5 estrellas y más de 700 reseñas. Su propuesta tipo bistró lo hace ideal para



planes más tranquilos.

**Comensales mencionan:** “Un lugar acogedor, perfecto para una comida relajada acompañado de tu mascota”. Finalmente, Parrilla Paraíso, en Santa Úrsula 34, Tlalpan, registra 4.3 estrellas con cerca de 2,800 reseñas. Su amplitud y estilo de parrilla permiten una experiencia cómoda en exteriores.

**Reseña destacada:** “Amplio, buen ambiente y cómodo para ir con familia y mascotas”.

Estos espacios reflejan una tendencia en crecimiento en la capital: la integración de las mascotas en la vida social. De cara al Mundial 2026, no solo se preparan estadios y fan zones, sino también restaurantes donde la experiencia futbolera se comparte en mesas, terrazas y áreas abiertas.

Así, en el sur de la Ciudad de México, el fútbol comienza a vivirse con un ingrediente adicional: la compañía de quienes, para muchos, ya son parte esencial de la familia.

### Restaurantes pet friendly cerca de Fundidora

En los alrededores del Parque Fundidora, cafeterías y espacios con terrazas abiertas se consolidan como puntos de encuentro donde aficionados pueden disfrutar la gastronomía y el fútbol sin dejar en casa a sus mascotas.

Con la mirada puesta en la Copa Mundial de la FIFA 2026, la ciudad de Monterrey comienza a transformar su



oferta gastronómica para adaptarse a nuevas formas de convivencia. En particular, la zona cercana al Parque Fundidora se posiciona como un punto clave donde restaurantes y cafeterías pet friendly permiten a las familias compartir momentos sin separarse de sus animales de compañía.

En este contexto, espacios con terrazas, patios abiertos y conceptos relajados han ganado terreno, ofreciendo alternativas que combinan comida, ambiente y hospitalidad.

Uno de los ejemplos es **Meow Café**, ubicado en Diego de Montemayor 659, en el centro de Monterrey. Este lugar se distingue por su propuesta única que integra la convivencia con gatos en un ambiente controlado. Con una evaluación cercana a 9/10 entre visitantes, su menú incluye café, bebidas y postres.

**Entre los comentarios más recurrentes destaca:**

“Un lugar diferente, perfecto para relajarse y convivir con mascotas en un ambiente tranquilo”.

Otra alternativa es **La Postrería 77**, situada en Loma Larga 128. Este establecimiento ofrece una experiencia dulce con pasteles, snacks y bebidas, ideal para una pausa antes o después de los encuentros. Cuenta con una valoración aproximada de 8/10, y permite el acceso de mascotas en áreas exteriores.

**Comensales señalan:** “Excelente opción para disfrutar postres en terraza con tu mascota”.

Para quienes buscan una experiencia más completa,

Trece Lunas, en José Mariano Abasolo, destaca por su ambiente acogedor y su propuesta gastronómica variada. Con una calificación cercana a 9/10, este restaurante permite la presencia de mascotas en su terraza.

**Un comentario destacado refiere:** “Ambiente agradable y cómodo, ideal para convivir sin prisas”.

En tanto, **Metapatio**, ubicado en Melchor Ocampo 222 A, ofrece un concepto distinto al reunir varias propuestas culinarias en un mismo espacio abierto. Este mercado gastronómico se ha convertido en un punto de reunión para grupos de amigos y familias.

**Entre las opiniones sobresale:** “Un lugar versátil donde se puede comer de todo y disfrutar con tu mascota”.

Estos espacios reflejan una tendencia en crecimiento en Monterrey: la inclusión de mascotas en la vida cotidiana. Bajo reglas básicas como el uso de correa y el respeto a otros comensales, cada vez más establecimientos adoptan este modelo.

Así, rumbo al Mundial 2026, la experiencia futbolera en la ciudad no solo se vivirá en los estadios o en las pantallas, sino también en mesas compartidas, terrazas abiertas y ambientes donde la convivencia familiar —incluyendo a las mascotas— se convierte en parte esencial del encuentro.

**Restaurantes pet friendly cerca del Estadio Akron**



Cada vez más espacios gastronómicos en Guadalajara abren sus puertas a perros y gatos, consolidando una tendencia que mezcla hospitalidad, terrazas abiertas y experiencias compartidas rumbo a la fiebre del Mundial 2026.

En los alrededores del Estadio Akron, no solo se vive la pasión por el fútbol. A unos cuantos minutos del recinto deportivo, una creciente oferta de restaurantes pet friendly ha comenzado a transformar la experiencia de salir a comer, permitiendo que las mascotas formen parte del plan.

En colonias como Providencia, **Chapalita y Americana**, diversos establecimientos han adaptado sus espacios —principalmente terrazas y jardines— para recibir a perros y, en algunos casos, hasta ofrecerles menús especiales. Las opiniones de los comensales reflejan una tendencia clara: el público valora cada vez más estos espacios incluyentes.

Uno de los casos más representativos es **Coffee & Pet's Deli**, ubicado en Independencia 363, frente al Parque Metropolitano, en Zapopan. Con una calificación de 4.6 estrellas basada en 150 reseñas, este lugar se ha posicionado como un referente al estar completamente enfocado en mascotas. "Excelente lugar para venir con tu perro, muy buen ambiente y atención", destaca uno de los

comentarios más recurrentes entre sus visitantes.

En la zona de Providencia, **Urbana Café** (Av. Providencia 2930) mantiene una calificación de 4.7 estrellas con 89 opiniones. Su ambiente relajado y su disposición para recibir animales en exteriores lo convierten en una opción ideal para desayunos tranquilos. "Siempre reciben muy bien a las mascotas", señalan los usuarios.

Por su parte, **Jardín Cafeto La Americana**, en Av. Vallarta 1850, ofrece un entorno rodeado de vegetación que ha conquistado a más de 850 comensales, quienes le otorgan una calificación de 4.5 estrellas. "El jardín es perfecto para ir con perros", comentan quienes destacan su amplitud y ambiente relajado.

La propuesta saludable también tiene cabida en esta tendencia con **Biolento**, ubicado en la colonia Americana (Calle General San Martín 350). Con 1,569 reseñas y una calificación de 4.7 estrellas, este restaurante destaca por su terraza pet friendly. "Ideal para ir con mascotas y disfrutar sin prisas", coinciden los clientes.

En Chapalita, **Bons Café Gdl** (Av. Tepeyac 455) suma más de 1,200 opiniones con una calificación de 4.2 estrellas. Su propuesta casual y accesible lo posiciona como una opción popular para brunch en compañía de perros. "Buen lugar para venir con tu mascota, servicio atento", apuntan los visitantes.

Finalmente, en la zona de mayor plusvalía de Zapopan, **Campomar Andares** (Blvd. Puerta de Hierro 4965) combina alta cocina de mariscos con una terraza que admite mascotas. Con más de 2,500 reseñas y una calificación de 4.6 estrellas, el lugar destaca por su servicio. "La terraza permite mascotas y el servicio es excelente", subrayan los comensales.

Este tipo de espacios responde a una transformación en los hábitos sociales, donde las mascotas son consideradas parte de la familia. De cara a eventos internacionales como el Mundial 2026, la consolidación de restaurantes pet friendly cerca del Estadio Akron no solo amplía la oferta turística, sino que redefine la forma en que locales y visitantes disfrutan la ciudad: acompañados, sin dejar a nadie atrás, ni siquiera a sus fieles compañeros de cuatro patas.



# Calor, Mundial y helado.



## La combinación perfecta con Neverías Frody

Por: Angélica Ma. Ramírez

Con el aumento de las temperaturas y la cercanía del Mundial de Fútbol 2026, las dinámicas de convivencia cambian y se orientan hacia experiencias compartidas. En este escenario, Neverías Frody emerge como una opción estratégica para quienes buscan disfrutar los partidos en un ambiente refrescante, familiar y con una oferta gastronómica que combina tradición e innovación.

Beatriz, directora general de la cadena, destaca que el crecimiento de la marca responde a una lógica clara: generar experiencias alrededor del consumo. “El helado es un producto universal, pero la diferencia está en cómo se vive ese momento. Nosotros apostamos por la cercanía con el consumidor, la innovación constante y la conexión emocional”, explica.

Durante esta temporada de calor, Frody refuerza su oferta con nuevos sabores diseñados para distintos públicos. Entre los lanzamientos destacan el helado de Gansito, el café de olla y opciones más refrescantes como la nieve de pepino con chile, pensadas para responder a las preferencias del consumidor mexicano. A esto se sumarán nuevos productos dirigidos a niñas y niños, ampliando el portafolio de la marca que actualmente cuenta con más de 48 sabores.

El Mundial representa un momento clave para la empresa. Más allá de la transmisión de partidos, se trata de un fenómeno social que reúne a familias, amigos y comunidades. En ese contexto, Frody lanzará vasos coleccionables con temática futbolera, diseñados para integrarse a la experiencia del aficionado y fomentar la convivencia durante los encuentros deportivos.

Uno de los elementos diferenciadores de la marca es su enfoque incluyente, que también contempla a los animales de compañía. Frody ha desarrollado un helado especial para perros, con sabor a tocino, servido en un formato adecuado para su consumo. Esta propuesta responde a una tendencia creciente: considerar a las mascotas como parte activa de la vida familiar. Así, las neverías se convierten en espacios donde todos los integrantes del hogar pueden disfrutar.

El compromiso de la empresa va más allá del consumo. A través de iniciativas como el “croquetón”, que se realiza en verano, Frody apoya a animales en situación de abandono mediante la recolección de alimento. Asimismo, impulsa campañas dirigidas a la inclusión social, el apoyo a niños en situación vulnerable y la sensibilización sobre

distintas causas, integrando estos valores en su narrativa de marca.

En un contexto de altas temperaturas, acudir a una nevería se convierte en una alternativa no solo para refrescarse, sino para vivir el Mundial desde una experiencia distinta. Las sucursales de Frody, ubicadas en distintos puntos de la Ciudad de México y Cuernavaca, ofrecen espacios diseñados para la convivencia, donde el helado funciona como punto de encuentro.

Los interesados pueden ubicar la sucursal más cercana a través del sitio oficial: <https://www.frody.com.mx/encuentra-un-frody>, facilitando el acceso a una experiencia que combina sabor, entretenimiento y responsabilidad social.

El Mundial 2026 no solo se verá en casa o en los estadios; también se vivirá en espacios cotidianos que fortalecen la convivencia. Neverías Frody entiende esta dinámica y propone una fórmula concreta: combatir el calor, disfrutar del fútbol y compartir en familia —incluyendo a las mascotas— con un helado en mano. Una experiencia simple, pero efectiva, para hacer de cada partido un momento memorable.



# Helados para animales de compañía: sabor y frescura rumbo al Mundial 2026

Puppies and Cream celebra 10 años innovando con helados y postres para animales de compañía, una opción ideal para disfrutar el Mundial 2026 junto a los animales de compañía, con productos diseñados especialmente para su salud y bienestar.

Con el calor en aumento y la expectativa por la Copa Mundial de Fútbol 2026, las formas de convivencia familiar evolucionan, incorporando cada vez más a los animales de compañía. En este contexto, el consumo de productos especializados para nuestro amigo fiel, se posiciona como una tendencia en crecimiento, destacando propuestas como la de Puppies and Cream, empresa mexicana pionera en la elaboración de helados para perros, cuya titular es Mónica Guzmán.

Mónica Guzmán afirma que la empresa de helados para animales de compañía fue fundada hace casi una década, la marca celebra su décimo aniversario consolidándose como referente en el desarrollo de premios alimenticios diseñados específicamente para animales. A diferencia de productos adaptados, sus helados y postres fueron creados desde cero por especialistas en química de alimentos y medicina veterinaria, garantizando fórmulas seguras, funcionales y alineadas con las necesidades nutricionales de perros y gatos.

La propuesta cobra relevancia en el contexto del Mundial, donde las reuniones para ver los partidos se convierten en espacios de convivencia que incluyen a toda la familia, mascotas incluidas. En este escenario, los helados para animales de compañía se integran como una alternativa para consentirlos mientras los tutores disfrutan del encuentro deportivo.

Los productos de Puppies and Cream, afirma Mónica Guzmán, quien es la fundadora y hoy titular, destacan por el uso de ingredientes naturales, la ausencia de conservadores y la reducción de azúcares. Sabores como zanahoria con vainilla no solo buscan ser atractivos para las mascotas, sino también aportar beneficios específicos, como el cuidado de la vista. Además, la marca ha innovado con opciones como el "chocopupis", un sustituto seguro del chocolate, y recientemente un helado de salmón dirigido a gatos, ampliando así su mercado.

Uno de los elementos diferenciadores es el diseño del producto. Los helados se presentan en distintos tamaños según el peso del animal, e incluso incorporan

soluciones prácticas como palitos de carnaza, que permiten prolongar el tiempo de consumo y aumentar la experiencia de disfrute. Este enfoque responde a una lógica clara: transformar el premio en un momento de bienestar y estimulación.

A la par, la empresa ha diversificado su oferta con una línea de productos horneados, como pastelitos de preparación rápida, que permiten a los tutores involucrarse activamente en la elaboración del alimento. Esta interacción fortalece el vínculo humano-animal y refuerza la tendencia de considerar a las mascotas como parte integral del núcleo familiar.

El crecimiento del sector ha sido notable. Lo que comenzó como un nicho limitado a veterinarias y estéticas caninas, hoy tiene presencia en cafeterías, restaurantes y espacios comerciales, reflejando un cambio cultural en la relación con los animales de compañía. Actualmente, los productos de este tipo no solo responden a una necesidad funcional, sino a una experiencia emocional compartida.

De cara al Mundial 2026, esta tendencia se intensifica. Las familias buscan alternativas que les permitan disfrutar los partidos en compañía de sus mascotas, generando momentos de integración donde el bienestar de todos los integrantes es prioritario. En este sentido, ofrecer helados diseñados para animales no es un lujo, sino una extensión natural de estas nuevas dinámicas de consumo.

El Mundial no solo se vive frente a la pantalla, sino en la forma en que las familias se reúnen y comparten. En medio del calor y la emoción futbolera, los helados para animales de compañía se consolidan como una opción innovadora para integrar a tus amigos inseparables en la experiencia. Con propuestas como Puppies and Cream, disfrutar del fútbol también significa consentir a quienes forman parte esencial del hogar, con productos seguros, nutritivos y pensados para su bienestar.





## Fiebre mundialista...

# ¡También para lomitos: la moda de playeritas futboleras conquista redes!

Por: Por Angélica Ramírez



A medida que crece la expectativa rumbo a la próxima Copa del Mundo, una tendencia ha comenzado a robarse reflectores en redes sociales: los perritos vestidos con playeras de selecciones nacionales. Lo que antes era una curiosidad ocasional, hoy se consolida como una auténtica moda que combina pasión deportiva, estilo y amor por las mascotas.

Publicaciones recientes en Facebook —como

las compartidas en comunidades y perfiles dedicados a los animales— muestran a decenas de perros luciendo camisetas alusivas al futbol, replicando los uniformes de sus equipos favoritos y convirtiéndose en protagonistas de contenido viral. Esta tendencia no es aislada, sino parte de un fenómeno más amplio donde el futbol ha trascendido la cancha para instalarse en la cultura cotidiana y, ahora, también en la moda canina.

De acuerdo con diversas tendencias globales, la ropa deportiva ha evolucionado hacia un elemento de estilo, incluso fuera del ámbito deportivo. Las camisetas de futbol han dejado de ser solo uniformes para convertirse en piezas de moda urbana e identidad cultural. Esta misma lógica ha llegado al mundo de las mascotas, donde los dueños buscan incluir a sus animales en celebraciones y eventos, como el Mundial.

La industria también ha detectado esta oportunidad. Marcas internacionales han comenzado a desarrollar líneas completas de ropa para mascotas, incluyendo camisetas inspiradas en diseños icónicos, reflejando cambios en los hábitos de consumo y el creciente vínculo emocional entre humanos y animales. En México, donde una gran parte de los hogares cuenta con mascotas, este mercado muestra un crecimiento sostenido.

Aunque no es una tendencia completamente nueva —desde hace años circulan imágenes de perros con camisetas de selecciones como México, Brasil o Alemania—, su popularidad se ha intensificado gracias a redes sociales, donde estos contenidos generan interacción y empatía. Hoy, los lomitos no solo acompañan a sus dueños durante los partidos, sino que también “apoyan” a sus equipos con estilo propio.

Más allá de lo estético, esta moda refleja una transformación cultural: las mascotas son cada vez más consideradas miembros de la familia, y su participación en eventos sociales —incluidos los deportivos— es una extensión natural de ese vínculo.

Así, entre goles, emoción y creatividad, las playeritas mundialistas para perros se posicionan como una de las tendencias más entrañables rumbo al Mundial 2026, demostrando que la pasión por el futbol no tiene especie... ni límites.



## Pet Family:

# el emprendimiento familiar que apuesta por el bienestar animal en Xochimilco

Impulsados por el amor a sus propias mascotas, Susana Freyssinier y Fernando Luna han convertido una tienda local en un espacio integral para el cuidado animal, donde la cercanía, la atención personalizada y el compromiso con la salud de perros y gatos marcan la diferencia.

Por: Álvaro Cedillo

En el sur de la Ciudad de México, en la zona de Xochimilco, un emprendimiento familiar ha comenzado a consolidarse como una opción cercana y confiable para los amantes de los animales. Se trata de Pet Family, una tienda especializada que, más allá de la venta de productos, busca convertirse en un punto de apoyo para el bienestar de las mascotas.

Sus fundadores, Susana Freyssinier y Fernando Luna, relatan que la idea de abrir el negocio nació de una motivación muy personal: el amor por sus propios animales de compañía. “Tenemos cinco perritas, dos gatos y un pez”, comparten, al explicar que fue precisamente esa convivencia cotidiana la que les permitió entender las necesidades reales de cada especie.

A partir de esa experiencia, comenzaron a interesarse por aspectos clave como la alimentación especializada, los suplementos y los cuidados preventivos. “Nos dimos cuenta de que cada mascota requiere algo distinto, desde el tamaño de croqueta hasta el uso de probióticos”, explican. Ese conocimiento fue el punto de partida para emprender, aun cuando reconocen que no tenían experiencia previa en el comercio.

La oportunidad llegó con la disponibilidad de un local cercano a su domicilio, lo que les permitió dar el salto. “Fue aventurarnos a algo completamente nuevo, pero afortunadamente nos ha ido bien y seguimos creciendo poco a poco”, señala Fernando Luna.

Ubicada en Avenida Prolongación División del Norte 5002, en una pequeña plaza comercial cercana a la Glorieta de Vaqueritos, la tienda destaca por su ubicación estratégica. Uno de sus principales aliados es un consultorio veterinario contiguo, lo que ha permitido generar una sinergia en beneficio de los clientes.

“Queremos ser un complemento. Si el veterinario recomienda un alimento o tratamiento, aquí pueden encontrarlo de inmediato”, explican los titulares. Esta cercanía facilita que los dueños de mascotas no tengan que desplazarse largas distancias para conseguir productos específicos, especialmente en casos de urgencia o tratamientos médicos.

En cuanto a la demanda, los emprendedores han identificado un crecimiento sostenido en el consumo de productos especializados. Desde alimentos premium hasta artículos para peces, la variedad responde a un mercado cada vez más informado. “Nos piden mucho marcas enfocadas en tratamientos, porque ya hay más conciencia sobre la salud de

las mascotas”, detallan.

Sin embargo, más allá de las tendencias de consumo, ambos coinciden en que el cambio más importante ha sido cultural. “Antes eran solo mascotas, ahora son parte de la familia”, afirma Susana Freyssinier. Esta transformación ha impulsado a los dueños a buscar productos de mayor calidad y a preocuparse más por el bienestar integral de sus animales. Bajo esta filosofía, Pet Family ha construido su identidad como un espacio que prioriza la salud y el cuidado. “No somos solo una tienda, queremos ser un lugar donde las personas encuentren lo mejor para sus compañeros de vida”, enfatizan.

El negocio también ha apostado por impulsar marcas mexicanas dentro de su catálogo. Entre ellas destaca Cantec, una propuesta nacional que ha tenido buena aceptación entre los clientes. “Creemos que es importante apoyar productos hechos en México, siempre que cumplan con estándares de calidad adecuados”, señalan.

Además de su oferta comercial, el establecimiento busca generar valor a través de promociones pensadas para sus clientes. Actualmente, ofrecen beneficios como placas personalizadas en la compra de croquetas, electrolitos para mascotas ante las altas temperaturas y descuentos en productos seleccionados.

Incluso, como parte de su vínculo con la comunidad, han lanzado una promoción especial: quienes conozcan la tienda a través de medios locales pueden acceder a un 10% de descuento en sus compras. “Es una forma de agradecer la confianza y de invitar a más personas a conocernos”, explican.

Otro de los elementos que distingue a este emprendimiento es su enfoque en la atención personalizada. En caso de no contar con algún producto, se comprometen a conseguirlo en un plazo corto. “Tomamos nota y tratamos de tenerlo en menos de 24 horas. Queremos ser la mejor opción en la zona”, aseguran.

Con presencia en redes sociales como Facebook e Instagram, y planes de lanzar próximamente su tienda en línea, el negocio continúa fortaleciendo su relación con los clientes, apostando por la cercanía y la accesibilidad. Así, en medio del crecimiento del sector de productos para mascotas, este proyecto familiar se posiciona como un ejemplo de cómo la pasión, la empatía y el compromiso pueden traducirse en un proyecto sólido, donde cada cliente —humano o animal— es tratado como parte de la familia.

# Pet♥Family

Todo para quienes son parte de tu familia.

## PAÑUELOS PARA PERRO

1. JAPÓN



2. ESPAÑA



3. USA



4. FRANCIA



5. INGLATERRA



6. ARGENTINA



7. BRASIL



8. MÉXICO  
(VERDE)



9. MÉXICO  
(NEGRO)



TELA  
SUAVE Y LIGERA



CÓMODO  
Y SEGURO



DISEÑO  
AJUSTABLE



FÁCIL DE LAVAR  
Y DURADERO

56 1168 8038

PetFamily

petfamily\_100

petfamily09

Av. Prolongación División del Norte #5002  
Col. San Lorenzo la Cebada, Xochimilco, CDMX



# Animales mascotas del Mundial

Por: Gustavo García

Desde 1966, las mascotas de la Copa del Mundo han encontrado en los animales una forma cercana, entrañable y poderosa de conectar con la afición global, reflejando la identidad cultural de cada país anfitrión.

A lo largo de la historia de la Copa Mundial de la FIFA, las mascotas han evolucionado en diseño y narrativa, pero han mantenido un hilo conductor constante: el uso de animales como símbolos universales capaces de generar empatía y representar la esencia de cada nación. Este recorrido, Mundial por Mundial, revela cómo estos personajes han trascendido su papel decorativo para convertirse en auténticos embajadores del fútbol.

El punto de partida fue Inglaterra 1966, donde nació World Cup Willie, un león vestido con la bandera británica. Este personaje no solo inauguró la tradición de las mascotas, sino que estableció un modelo exitoso: un animal carismático que conectara de inmediato con el público. Willie marcó el inicio de una fórmula que, con variaciones, se ha mantenido vigente durante décadas.

El salto en el tiempo lleva a Estados Unidos 1994, donde Striker, un perro dinámico y amigable, tomó el protagonismo. Su elección mediante votación popular representó un momento clave en la interacción con los aficionados, reforzando la idea de que los animales siguen siendo el vehículo ideal para generar cercanía emocional.

Para Francia 1998, la apuesta se centró en el gallo, símbolo nacional del país. Footix retomó la esencia iniciada por Willie, pero con un enfoque más identitario, demostrando que las mascotas animales no solo transmiten simpatía, sino también orgullo cultural y sentido de pertenencia.

En Alemania 2006, el león regresó con Goleo VI, acompañado por el balón parlante Pille. Esta dupla combinó tradición e innovación, aunque nuevamente fue el animal quien lideró la narrativa visual del torneo, reafirmando su fuerza simbólica.

El Mundial de Sudáfrica 2010 presentó a Zakumi, un leopardo lleno de energía. Su diseño integró elementos culturales africanos, consolidando la idea del animal como embajador del país anfitrión y reflejo de su diversidad.

Brasil 2014 continuó la tendencia con Fuleco, un armadillo que, además de su ternura, incorporó un mensaje ecológico. Este personaje evidenció que las mascotas pueden ir más allá del entretenimiento y convertirse en portadoras de causas globales.

En Rusia 2018, el lobo Zabivaka conquistó a la afición



con su personalidad alegre. Su nombre —“el que marca goles”— y su carisma lo posicionaron como uno de los personajes más recordados, confirmando la vigencia de los animales como rostros del fútbol mundial.

De cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026, la historia entra en una nueva etapa con la propuesta de Maple™, Zayu™ y Clutch™. Esta edición, organizada de manera conjunta por tres países, introduce una visión multicultural en sus mascotas, aunque mantiene la esencia: figuras diseñadas para conectar emocionalmente con millones de aficionados, muchas veces inspiradas en la naturaleza y el entorno de las naciones anfitrionas.

Así, desde el león pionero hasta las propuestas contemporáneas, las mascotas animales han demostrado ser mucho más que simples personajes. Son símbolos vivos que traducen la pasión del fútbol en un lenguaje universal, cercano y memorable, capaz de cruzar fronteras y generaciones.

## Inglaterra 1966 – World Cup Willie

Todo comenzó con un león. World Cup Willie no solo inauguró la tradición de las mascotas, sino también la idea de elegir animales como representantes del torneo. Vestido con la bandera británica, este león conectó de inmediato con el público y sentó las bases de una fórmula que resultaría ganadora.





**Estados Unidos 1994 – Striker**

Décadas después, el protagonismo animal continuó con Striker, un perro dinámico y amigable. Su elección por votación popular marcó un hito, pero también reafirmó que los animales seguían siendo la mejor vía para generar empatía con los aficionados.



**Francia 1998 – Footix**

Francia apostó por un símbolo nacional: el gallo. Footix retomó la esencia iniciada por Willie, demostrando que los animales podían representar no solo simpatía, sino también identidad cultural y orgullo nacional.



**Alemania 2006 – Goleo VI y Pille**

El león regresó con Goleo VI, acompañado por el balón parlante Pille. Esta dupla mezcló tradición e innovación, pero nuevamente fue un animal —el león— quien encabezó la representación del torneo.



**Sudáfrica 2010 – Zakumi**

El turno fue para Zakumi, un leopardo lleno de energía. Su diseño no solo apelaba a lo visual, sino que integraba elementos culturales del continente africano, reforzando la idea del animal como embajador del país anfitrión.



**Brasil 2014 – Fuleco**

Brasil eligió a Fuleco, un armadillo. Más allá de su ternura, este personaje llevó un mensaje ecológico, demostrando que las mascotas animales también pueden ser portadoras de causas globales.



**Rusia 2018 – Zabivaka**

El carismático lobo Zabivaka continuó la tradición. Su personalidad alegre y su nombre —“el que marca goles”— lo convirtieron en uno de los personajes más queridos, confirmando que los animales siguen siendo el rostro ideal del fútbol mundial. Estados Unidos, México y Canadá 2026 – Maple™, Zayu™ y Clutch™



La próxima Copa del Mundo dará un giro interesante con tres mascotas. Aunque representan una nueva etapa multicultural, mantienen la esencia: figuras diseñadas para conectar con el público, muchas veces inspiradas en la naturaleza y el entorno de los países anfitriones.

# Títeres con causa:

## “Animales Culturales” lleva el teatro guiñol a la defensa animal

Por: Redacción



En un pequeño escenario donde los protagonistas no son actores de carne y hueso, sino figuras de tela y voz, cobra vida una historia que busca algo más que entretener: generar conciencia. Se trata de la obra de teatro guiñol impulsada por Animales Culturales, una propuesta escénica que utiliza títeres para hablar sobre el respeto hacia los animales.

El montaje, difundido a través de plataformas digitales, forma parte de una serie de iniciativas que combinan arte y activismo para sensibilizar a públicos de todas las edades, especialmente a niñas y niños.

### Una historia sencilla con un mensaje profundo

En la obra, los personajes —representados por animales— desarrollan situaciones que reflejan problemáticas reales como el abandono, el maltrato y la falta de empatía hacia otras especies. A través de diálogos accesibles y escenas dinámicas, la historia busca que el espectador se identifique con los personajes y comprenda las consecuencias de las acciones humanas.

El uso del guiñol no es casual. Este tipo de teatro, en el que los actores son títeres manipulados por personas, ha sido históricamente una herramienta educativa. Su lenguaje sencillo permite representar situaciones complejas y facilita la reflexión, especialmente en públicos infantiles.

### Tradición al servicio de la educación

El teatro guiñol tiene una larga trayectoria como recurso pedagógico. Desde el siglo XX ha sido utilizado en campañas educativas y culturales por su capacidad de transmitir mensajes de manera lúdica y accesible.

En México, esta técnica ha encontrado espacio en escuelas y proyectos comunitarios, consolidándose como una vía eficaz para abordar temas sociales. Animales Culturales retoma esta tradición y la adapta a una problemática actual: la relación entre humanos y animales.

### El poder de la empatía

Uno de los elementos más destacados de la obra es su capacidad de generar conexión emocional. A pesar de tratarse de figuras inanimadas, los títeres logran transmitir sentimientos que resuenan en el público.

En este contexto, los animales dejan de ser figuras abstractas para convertirse

en personajes con voz, historia y emociones. Esta representación permite que el espectador se identifique con ellos y cuestione su propia relación con el entorno.

### Enfocado en nuevas generaciones

El proyecto pone especial énfasis en la educación de las infancias. A través de un lenguaje visual y dinámico, la obra capta la atención de los más pequeños mientras introduce valores como el respeto, la responsabilidad y la empatía.

Este enfoque resulta clave en un momento donde la conciencia ambiental y ética comienza a formarse desde edades tempranas.

### Más allá del escenario

Aunque la obra se presenta en formato digital, su impacto trasciende la pantalla. Al difundirse en redes sociales, alcanza a públicos diversos y puede ser utilizada en espacios educativos. La propuesta de Animales Culturales demuestra que el teatro, incluso en su forma más sencilla, puede convertirse en una herramienta de cambio social. A través del guiñol, transforma una representación artística en un llamado a la empatía.

En un mundo donde los desafíos en torno al bienestar animal son cada vez más visibles, iniciativas como esta confirman que el arte no solo entretiene: también educa, sensibiliza y puede cambiar la forma en que vemos a los seres con los que compartimos el planeta.





# “Cuando los animales jugaron su propio Mundial”

Por: Gustavo Manriquez Ramos

El fútbol tiene héroes inesperados. Algunos llevan botas, otros... patas. Desde los años sesenta, perros y gatos han irrumpido en canchas mundialistas y amistosos, recordándonos que el balón no siempre obedece a las reglas.

## Chile 1962 – Garrincha y el perro travieso

En Viña del Mar, Brasil enfrentaba a Inglaterra cuando un perro callejero decidió probar suerte en la cancha. Garrincha, con su sonrisa eterna, lo persiguió hasta atraparlo en brazos. El público estalló en risas y el episodio quedó inmortalizado como el primer “gol” canino del Mundial.

## Inglaterra 1987 – El intruso de Wembley

Durante un amistoso entre Inglaterra y Escocia, un perro negro cruzó el campo con más velocidad que los extremos. El árbitro detuvo el juego, y los comentaristas bromearon: “¡Ni Lineker corre tanto por un hueso!”.

## EE.UU. 1994 – El canino de Los Ángeles

En un partido preparatorio entre México y Bulgaria, un perro se coló en el Rose Bowl. Los jugadores intentaron atraparlo sin éxito; el público coreaba “¡Olé!” con cada esquivé.

## Argentina 2002 – El gato de Buenos Aires

Un gato blanco cruzó la cancha durante un amistoso de la selección. Los hinchas lo bautizaron “Pelusa”, en honor a Maradona.

## Sudáfrica 2010 – El perro del Mundial

Antes del debut de los anfitriones, un perro local irrumpió en el estadio Moses Mabhida. Los jugadores sudafricanos lo tomaron como señal de buena suerte.

## Brasil 2014 – Neymar y el gato curioso

En un amistoso previo al Mundial, un gato apareció en el área de Neymar. El astro lo señaló divertido, mientras el público gritaba “¡Dale, gato, tira el penal!”.

## Rusia 2018 – El gato del Luzhnik

Durante un entrenamiento, un gato se paseó entre los jugadores franceses. Los fotógrafos lo capturaron justo al lado del balón, como si esperara su turno para patear.

## Catar 2022 – El gato y Vinicius Jr.

En conferencia de prensa, un gato se subió a la mesa frente al brasileño. Vinicius lo acarició y el video se volvió viral. El gato, sin saberlo, fue el más entrevistado del torneo.



1. Chile 1962: Garrincha persiguiendo al perro travieso.
2. Inglaterra 1987: El intruso de Wembley.
3. EE.UU. 1994: El canino de Los Ángeles.
4. Argentina 2002: El gato de Buenos Aires.
5. Sudáfrica 2010: Perro en la previa del Mundial.
6. Brasil 2014: Neymar y el gato curioso.
7. Rusia 2018: Gato en el Luzhnik.
8. Catar 2022: El gato y Vinicius Jr.

# Golpe de calor en animales de compañía:

## señales de alerta y cómo actuar a tiempo

El médico veterinario zootecnista Eduardo Guerrero Martín explica cómo identificar, prevenir y atender el golpe de calor en perros y gatos durante la temporada de altas temperaturas, una condición que puede ser mortal si no se actúa de inmediato.

Por: Angélica Ma. Ramírez

Con la llegada de la primavera y el verano, las altas temperaturas representan un riesgo significativo para los animales de compañía. Aunque muchos tutores consideran que sus mascotas animales pueden adaptarse al calor, la realidad es que el golpe de calor sigue siendo una de las urgencias veterinarias más frecuentes y peligrosas. Sobre todo, si los aficionados a los próximos partidos de fútbol, quienes van a ir al estadio, y mientras asisten, dejan a su animal de compañía en el auto, por ejemplo.

Cabe señalar que diez de los 16 estadios que acogerán la Copa Mundial de Fútbol masculino de la FIFA 2026 en México, Estados Unidos y Canadá presentan un riesgo “muy elevado” de condiciones de estrés térmico extremo, según afirma un estudio publicado en Scientific Reports.

Usando datos procedentes del Servicio de Cambio Climático de Copernicus, el análisis concluye que el riesgo será más elevado en los estadios de Arlington, Houston (EE. UU.) y Monterrey (México). La investigación afirma que se dividen los días en ‘jugables’, ‘jugables tras adaptación’ e ‘injugables’ y señalan que en este 2025 el estadio de Houston ya tiene 51 días ‘injugables’. Son 33 en Dallas, 17 en Kansas, nueve en Atlanta y Monterrey, ocho en Miami, siete en Filadelfia, tres en Nueva Jersey, dos en Boston y uno en Los Ángeles por temperaturas superiores a 35 grados WBGT, índice de estrés térmico que evalúa el calor que percibe una persona, imagínate si dejas en un lugar caluroso a tu animal de compañía, mientras ves el partido.

Para profundizar en este tema, **Pet & Care Magazine** conversó con el médico veterinario zootecnista Eduardo Guerrero Martín, quien advierte que la prevención y la reacción inmediata son determinantes.

**¿Qué es el golpe de calor en animales de compañía?**



El golpe de calor es un proceso de sobrecalentamiento que ocurre cuando el organismo del animal pierde la capacidad de regular su temperatura. Esto sucede comúnmente cuando las mascotas permanecen dentro de un automóvil expuesto al sol, sin ventilación adecuada. En estas condiciones, la temperatura interna del cuerpo se eleva rápidamente, generando alteraciones que pueden ser irreversibles.

### ¿Cómo identificar los primeros signos?

De acuerdo con el especialista, los síntomas iniciales pueden parecer leves, pero no deben subestimarse. El jadeo excesivo en perros es uno de los principales indicadores, acompañado de sed, inquietud y debilidad. En el caso de los gatos, estos signos pueden ser menos evidentes, lo que dificulta su detección temprana. Si la condición avanza, el animal puede presentar desmayos, colapso o incluso alteraciones neurológicas, lo que indica un daño más profundo en el organismo.



### ¿Existen diferencias entre especies?

Sí. Los perros tienen un mecanismo de regulación térmica más visible a través del jadeo, mientras que los gatos presentan signos más discretos. Esto implica que los tutores deben estar más atentos a cambios de comportamiento en los felinos, ya que el problema puede evolucionar sin señales tan claras.

### ¿Qué hacer ante una emergencia?

El médico veterinario es enfático: no hay margen para la espera. Ante la sospecha de golpe de calor, se debe trasladar inmediatamente al animal a una clínica veterinaria. Durante el traslado, es recomendable encender el aire acondicionado del vehículo y aplicar agua templada sobre el cuerpo del animal, especialmente en zonas como abdomen, axilas e ingles. El uso de hielo o agua muy fría está contraindicado, ya que puede provocar complicaciones circulatorias. También se puede ofrecer agua, siempre y cuando la mascota esté consciente y pueda tragar sin riesgo.

### ¿Por qué es tan grave esperar?

El tiempo es un factor crítico. Cada minuto que pasa sin atención médica aumenta el riesgo de daño en órganos vitales como riñones, corazón y sistema nervioso. En casos severos, las lesiones pueden ser irreversibles, incluso si el animal logra sobrevivir.

### ¿Cómo prevenir el golpe de calor?

La prevención sigue siendo la estrategia más efectiva. Nunca se debe dejar a un animal de compañía dentro de un automóvil, aunque sea por periodos cortos. Si es necesario detenerse, el vehículo debe permanecer en sombra y con ventilación adecuada, considerando que la posición del sol cambia rápidamente. Además, se recomienda evitar paseos durante las horas de mayor radiación solar y garantizar acceso constante a agua fresca.



### ¿Qué animales son más vulnerables?

El especialista señala que los cachorros y los animales geriátricos tienen mayor riesgo debido a su limitada capacidad de regulación térmica. También destacan las razas braquicéfalas, como bulldog, pug o bóxer, cuya anatomía dificulta la respiración eficiente. A esto se suman animales con enfermedades preexistentes, como insuficiencia renal, que pueden agravarse rápidamente ante un episodio de calor extremo.

### ¿Qué hay sobre las quemaduras en las patas?

Un aspecto frecuentemente ignorado es la temperatura del pavimento. Durante el día, el suelo puede alcanzar niveles superiores a los 50 grados, lo que puede provocar quemaduras en los cojinetes de los perros. La recomendación es simple: evitar superficies expuestas al sol, caminar por zonas sombreadas y considerar protección adicional en razas más sensibles.

El golpe de calor es una condición prevenible que depende en gran medida de la responsabilidad del tutor. La información, la observación y la acción inmediata son las herramientas clave para evitar consecuencias fatales. Como concluye el doctor Guerrero Martín, el bienestar animal exige anticiparse a los riesgos, especialmente en temporadas donde el calor puede convertirse en un enemigo silencioso.

**Redes sociales del entrevistado:**  
**Facebook: Dr. Eduardo Guerrero Martín**

**Instagram: @dr.guerrero.vet**

**Acude a la clínica del Dr. Eduardo Guerrero Martín para recibir atención profesional y orientación especializada. La salud de tu animal de compañía no puede esperar.**

# Cuidados de cachorros, vacunas y esterilización:

## veterinaria explica errores comunes al recibir un perro en casa

Por: Álvaro Cedillo

La llegada de un cachorro al hogar puede ser motivo de alegría, pero también implica responsabilidades que muchas veces se desconocen. Alimentación incorrecta, vacunas aplicadas fuera de tiempo o falta de cuarentena son errores frecuentes que pueden poner en riesgo la vida del animal. La doctora veterinaria Selena Silva, de la clínica Purple Vet, ubicada en la colonia Obrera, explica cómo cuidar correctamente a un perro desde sus primeros días, cuándo usar tapetes entrenadores y cuál es el momento adecuado para vacunar y esterilizar.

### —Doctora, cuando un cachorro llega a casa, ¿qué debemos entender por un bebé perro y qué cuidados necesita?

—Los cachorros pueden llegar por adopción, rescate, compra o porque alguien los regala, y no es lo mismo cuidar a uno recién nacido que a uno de un mes. Un bebé de pocos días necesita principalmente calor y alimentación constante. No pueden regular su temperatura, por eso hay que mantenerlos abrigados con cobijas o bolsas térmicas tibias. También deben comer cada dos o tres horas con leche especial para perro, porque la leche de vaca suele provocar diarrea o vómito.

### —¿Cómo debe alimentarse un cachorro recién nacido?

—Se puede usar mamila o jeringa, pero siempre con el cachorro boca abajo. Si se alimenta boca arriba puede broncoaspirar y la leche se va a los pulmones. Además, cuando son muy pequeños necesitan ayuda para orinar y defecar. La madre lo hace lamiendo, y nosotros podemos estimular con un algodón húmedo tibio.

### —¿Qué cuidados se recomiendan cuando el cachorro llega más grande?

—Hay que preguntar qué comía, si estaba vacunado y si fue desparasitado. Cambiar el alimento de golpe puede causar diarrea. También es importante pedir comprobantes, porque muchas veces dicen que ya tiene vacunas y no es cierto. Si no hay información clara, lo mejor es iniciar el control desde el principio con el veterinario.

La médica veterinaria Selena Silva, de la clínica Purple Vet en la colonia Obrera, detalla en entrevista los cuidados que requieren los cachorros desde sus primeros días, el uso correcto de tapetes entrenadores, el calendario real de vacunación y el momento adecuado para esterilizar.

### —Usted recomienda una cuarentena cuando el cachorro llega a casa, ¿por qué?

—Porque hay enfermedades que no se ven de inmediato. Un cachorro puede parecer sano y a los pocos días presentar vómitos o diarrea. Enfermedades como el parvovirus tienen incubación. Por eso se recomienda mantenerlo separado de otros perros entre siete y diez días y observar que no tenga síntomas antes de convivir con otras mascotas.

### —En departamentos se usan mucho los tapetes entrenadores, ¿realmente funcionan?

—Sí ayudan, pero no hacen todo el trabajo. Los tapetes tienen atrayentes para que el perro orine ahí, pero hay que enseñarle. Deben colocarse siempre en el mismo lugar y llevar al cachorro después de comer o al despertar. Si hace en el tapete hay que felicitarlo o darle un premio. Si hace fuera, hay que limpiar muy bien porque detectan el olor y vuelven a hacerlo en el mismo sitio.

### —Doctora, uno de los temas más importantes es la vacunación.

#### ¿Cuándo deben aplicarse las primeras vacunas?

—No deben ponerse demasiado temprano. La mamá transmite anticuerpos por la leche y esos anticuerpos protegen al cachorro durante las primeras semanas. Si vacunamos antes de tiempo, por ejemplo al mes, esos anticuerpos de la madre van a bloquear la vacuna y no va a funcionar. Por eso se recomienda empezar entre el mes y medio y los dos meses de edad. Yo prefiero a los dos meses para asegurarnos de que la vacuna sí sea efectiva.

### —¿Qué vacunas son las



# Cuidados para tu Cachorro

Errores Comunes y Consejos de una Veterinaria

**Alimentación de Recién Nacido**

- Leche especial,
- Cada 2-3 horas
- Estimulación para orinar

**Cuarentena y Entrenamiento**

- Separado y en casa
- Uso de Tapete Entrenador

**Esquema de Vacunación**

Parvovirus, Moquillo, Rabia

2 - 4 Meses

• Vacunas por Etapas

✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓

**Esterilización Adecuada**

Razas Pequeñas: 6 - 8 Meses

Razas Grandes: 1 Año o Más

Salud y Prevención

## primeras que debe recibir un cachorro?

—Se aplican vacunas múltiples que protegen contra parvovirus, moquillo, adenovirus e influenza, entre otras. Parvovirus y moquillo son las más importantes. Normalmente se aplican tres o cuatro refuerzos, con intervalos de dos a tres semanas. Hasta que se completa el esquema se recomienda sacarlos a la calle. Aunque tengan una o dos vacunas todavía pueden enfermarse, por eso no hay que adelantarse.

## —Otro tema muy discutido es la esterilización. ¿Cuándo es recomendable hacerla?

—Es un tema debatido. Antes se decía que debía hacerse antes del primer celo, pero ahora sabemos que depende del tamaño del perro. En perros pequeños se puede hacer después de la pubertad, alrededor de los seis meses. En perros grandes se recomienda esperar más, incluso hasta el año o año y medio, porque si se esterilizan muy jóvenes pueden presentarse problemas de desarrollo o incluso enfermedades óseas.

## —¿Qué tipo de esterilización es la más recomendable?

—Lo mejor es retirar ovarios y útero completo en hembras, o testículos en machos, porque así se previenen tumores, infecciones uterinas y problemas de próstata. Solo ligar evita la reproducción, pero no elimina los efectos hormonales. La esterilización ayuda a prevenir muchas enfermedades, aunque siempre debe hacerse en el momento adecuado según la edad y el tamaño del animal.

La especialista concluye que la salud de un cachorro depende en gran parte de los cuidados de los primeros meses. Mantener el calor, alimentar correctamente, respetar la cuarentena, entrenar con paciencia y seguir el calendario de vacunación y esterilización con asesoría veterinaria son las claves para que el perro crezca sano dentro del hogar.



Médica veterinaria Selena Silva, de la clínica Purple Vet


# **santa** **Foodies**

Vamos a echar el chal - Plant Based

## Cafetería y pastelería vegana

- **Ven a relajarte con la mejor vibra**
- **Tomar el mejor café**
- **Comida deliciosa**
- **Postres, opción sin gluten, sin azúcar**
- **Pet friendly**
- **Wi-Fi**

Mar y Mié · 12 a 7 pm  
Jue a Sáb · 12 a 8 pm  
Dom · 10 a 5 pm  
Lunes no laboramos

 **Nicolas San Juan**  
**105 local D, Col. Del**  
**Valle,**  
**Benito Juárez**

# Cuaderno para leer y dibujar: **Yo Soy alguien**



Un libro que abre corazones y mentes en  
favor de los animales

**¡ADQUIÉRELO!**

[www.prensaanimal.com](http://www.prensaanimal.com)

[cuentaprensaanimal@gmail.com](mailto:cuentaprensaanimal@gmail.com)



# Miau Fest

2026

16 y 17 de mayo

# CARNIVAL

ENTRADA:  
11am - 8pm



Jalapa 234, Roma Sur, CDMX

ALFA